



ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ:

**эффективно,
современно,
вкусно!**



ОТ ИДЕИ ДО ВНЕДРЕНИЯ

Кто мы?

Эксперты в области повышения профессионального уровня сотрудников коммерческих компаний.

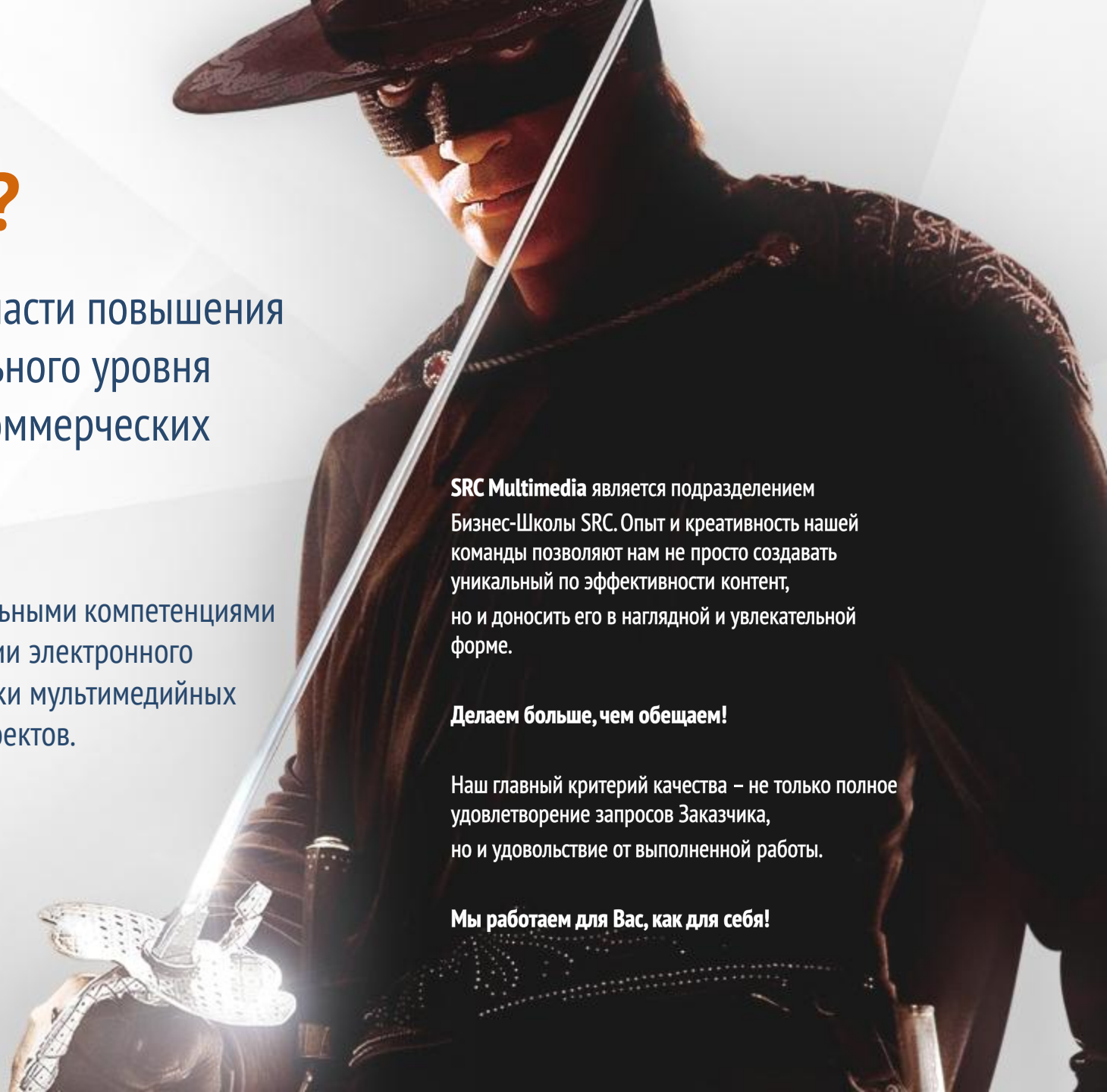
Мы обладаем уникальными компетенциями в области методологии электронного обучения и разработки мультимедийных образовательных проектов.

SRC Multimedia является подразделением Бизнес-Школы SRC. Опыт и креативность нашей команды позволяют нам не просто создавать уникальный по эффективности контент, но и доносить его в наглядной и увлекательной форме.

Делаем больше, чем обещаем!

Наш главный критерий качества – не только полное удовлетворение запросов Заказчика, но и удовольствие от выполненной работы.

Мы работаем для Вас, как для себя!



Что мы делаем?



Электронные курсы



Видео-кейсы и 3D-моделирование



Интерактивные тренажеры

и приложения для мобильных платформ
под управлением iOS и Android



Обучающие игры и симуляторы



**Дополненная реальность в учебном
процессе**



О чем наши проекты?



Welcome-курсы

Быстрая адаптация новых сотрудников



Обучение работе с программным обеспечением



Технологические курсы

Передача знаний от узкого круга специалистов



Курсы по корпоративным стандартам, бизнес-процессам и процедурам



Управленческие симуляторы

Подготовка и повышение квалификации кадров



Некоторые наши клиенты



[ПОСМОТРЕТЬ ВЫПОЛНЕННЫЕ ПРОЕКТЫ](#)



Почему выбирают нас?

1

Огромный опыт и высокая компетентность. Более 90 курсов, благодарственные отзывы Заказчиков и повторные обращения.

2

Высокое качество визуализации. От инфографики до скрайбинга. От 3D-моделирования до дополненной реальности.

3

Уникальные идеи. Мы делаем не просто обучающие курсы. Мы делаем курсы, по которым хочется учиться!

4

Высокий уровень клиентского сервиса. Наши Заказчики полностью контролируют процесс разработки и могут внести коррективы на любом этапе.

5

Особый подход к качеству. Сопровождение на этапе внедрения и гарантия на любой курс до двух лет!

Как мы работаем

- 1 Выяснение задачи
- 2 Сбор информации и подготовка ТЗ
- 3 Разработка концепции и визуализация решения
- 4 Создание продукта
- 5 Внедрение и поддержка

Проводим аудит предметной области и работаем с доступным материалом.

Сами разрабатываем концепции подачи и визуализации материала.

Полностью учитываем все запросы Заказчика.

Используем самые современные технологии.

Adobe Flash/AIR, HTML5, SCORM, Objective C, Unity3D...

Под каждый проект всегда формируется профессиональная команда и подбирается опытный Менеджер проекта, полностью курирующий разработку.

Используем самые современные технологии разработки мультимедийного контента, позволяющие воплотить необходимые методические идеи в жизнь.



Готовые электронные курсы

Бери и используй!

Электронные курсы предназначены для дистанционного обучения сотрудников через Интернет или Интранет.

Электронные курсы SRC отвечают всем требованиям методики обучения с использованием компьютера. Благодаря этому обучающийся может не только усвоить большое количество информации, но и отработать некоторые навыки.

Библиотека электронных курсов SRC Мультимедиа содержит готовые модули по следующим областям знания:

- Менеджмент
- Личная эффективность
- Продажи
- Управление персоналом
- Маркетинг



Серия мультимедийных бизнес-тренингов «Портфель директора»



Мультимедийный бизнес-тренинг – это учебный курс, в котором применяется взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения. Использование в курсе различных форм предоставления информации, таких как видео, аудио, flash, иллюстрации, текст и пр., делают возможным интерактивное взаимодействие пользователя с учебным материалом, что позволяет значительно повысить эффективность дистанционного обучения.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕОПРИМЕР](#)

38 готовых электронных курсов



Электронные курсы SRC Мультимедиа разработаны таким образом, чтобы максимально вовлечь пользователя в процесс самостоятельного получения знаний. Особенность педагогического дизайна наших курсов - хорошо проработанная, удобная для восприятия информация и красивый, интуитивно понятный дизайн. Одной из главных целей при разработке электронных курсов является создание атмосферы, максимально приближенной к очному обучению. Для этого все вопросы и задания предусматривают обратную связь с пользователем, а с помощью системы e-Learn Expert он может строить виртуальный диалог с преподавателем. Таким образом, мы стараемся свести к минимуму синдром «одинокое студента».

[СМОТРЕТЬ ВИДЕОПРИМЕР](#)

Решения, разработанные с учетом специфики компании

Разрабатывая проекты, направленные на обучение персонала компаний, в первую очередь мы опираемся на потребности и цели бизнеса, ориентируемся на задачи обучения сотрудников и никогда не забываем, что курсы делаются для людей.

Наша задача - побудить пользователя не только знакомиться с информацией, но и ВОСПРИНИМАТЬ эту информацию, переносить и применять ее в реальной рабочей деятельности.

Нам необходимо сделать так, чтобы изучая мультимедийный курс, сотрудник из пассивного слушателя превратился в полноценного участника учебного процесса.



Кадровые курсы

Подготовка и повышение квалификации сотрудников



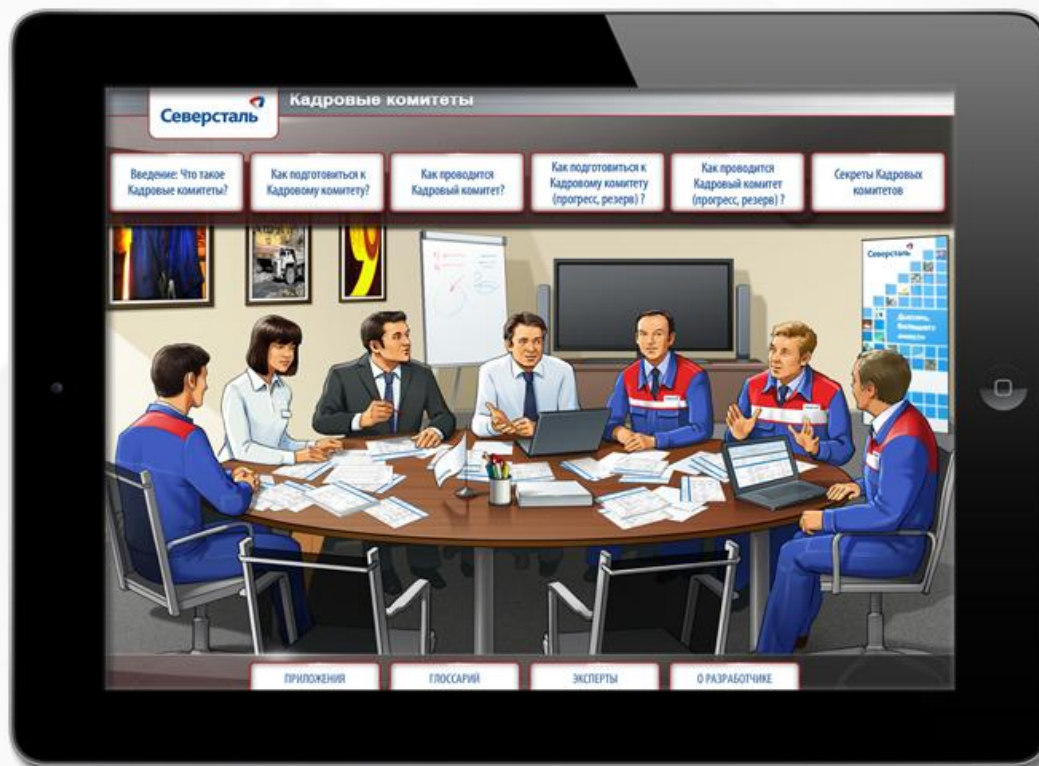
«Диалог о целях» ОАО «Северсталь»



Курс учит руководителей среднего звена проводить процедуру ежегодной оценки своих сотрудников. Правильно обсуждать результаты деятельности каждого сотрудника, давать ему качественную обратную связь, формировать индивидуальные планы дальнейшего профессионального и личного развития.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)

«Кадровые комитеты» для ОАО «Северсталь»



Раскрытие потенциала сотрудников, мотивация на достижение индивидуальных и корпоративных целей, а также предоставление возможностей для развития – сложная управленческая задача. Для ее решения в «Северстали» внедрен и успешно функционирует Цикл управления результативностью деятельности, развитием, преемственностью, который состоит из 4-х мероприятий. Цель курса – познакомить сотрудников компании с работой Кадровых комитетов.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)

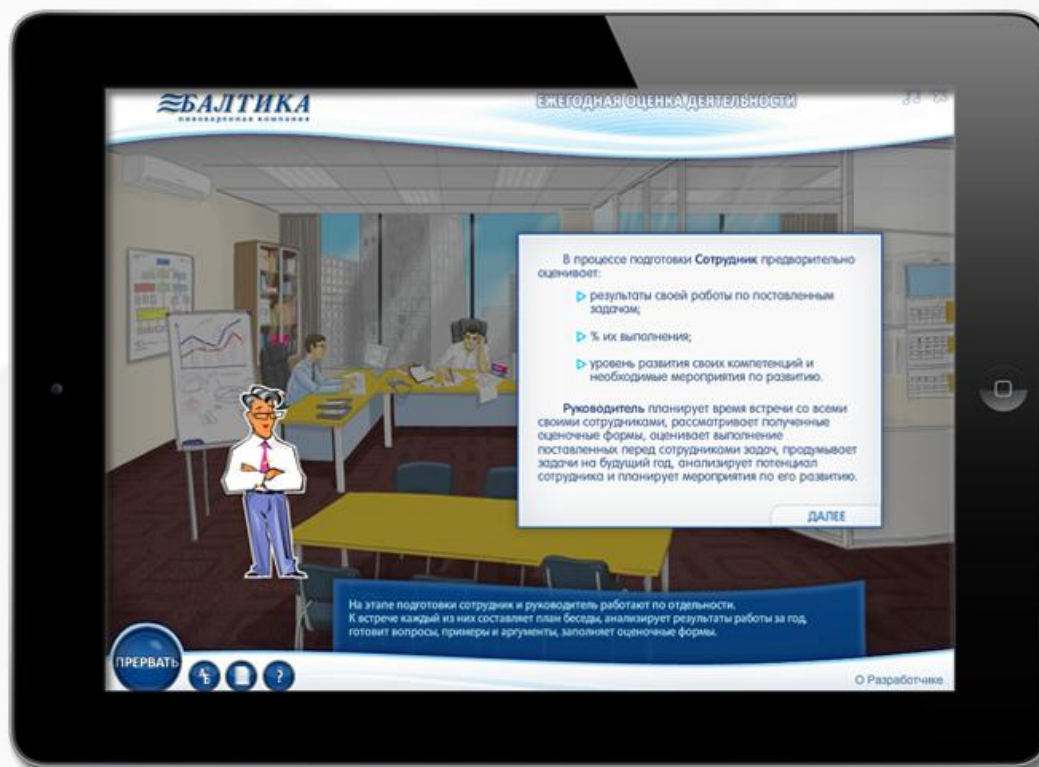
«Программа оценки и развития сотрудников» для «Кондитерского объединения «СладКо»



Данный курс был создан для решения следующих задач:

- Предоставление сотрудникам информации о процедуре аттестации и процессе карьерного планирования.
- Ознакомление с принятыми в компании стандартами и правилами проведения оценочных процедур.
- Подготовка к процедуре аттестации, как сотрудников, которые будут осуществлять оценку, так и тех, кому предстоит быть оцениваемыми.

ОАО «Пивоваренная компания Балтика» «Ежегодная оценка деятельности»



В каждой крупной компании проводится ежегодная оценка деятельности (ЕОД) сотрудников, обсуждение достигнутых результатов, постановка целей на новый год. И тем не менее, проведение такой процедуры всегда вызывает вопросы у персонала: трудности при подготовке, неуверенность во время диалога с руководителем. А кроме того, для многих людей смысл ЕОД не совсем очевиден. Как искоренить эти проблемы и сделать процедуру ЕОД понятной для всех? Необходимо подробно рассказать о ней! С помощью интерактивного курса можно на примере воображаемых сотрудников компании «проиграть» всю историю проведения оценки.

Повышение эффективности производства и эксплуатации оборудования

Интерактивные тренажеры и 3D-симуляторы

Внедрять изменения в производственной компании, где все завязано на технологический процесс и имеющуюся инфраструктуру, - дело непростое и хлопотное.

И если сменить оборудование можно, то изменить привычный взгляд на работу рядовых сотрудников гораздо сложнее.

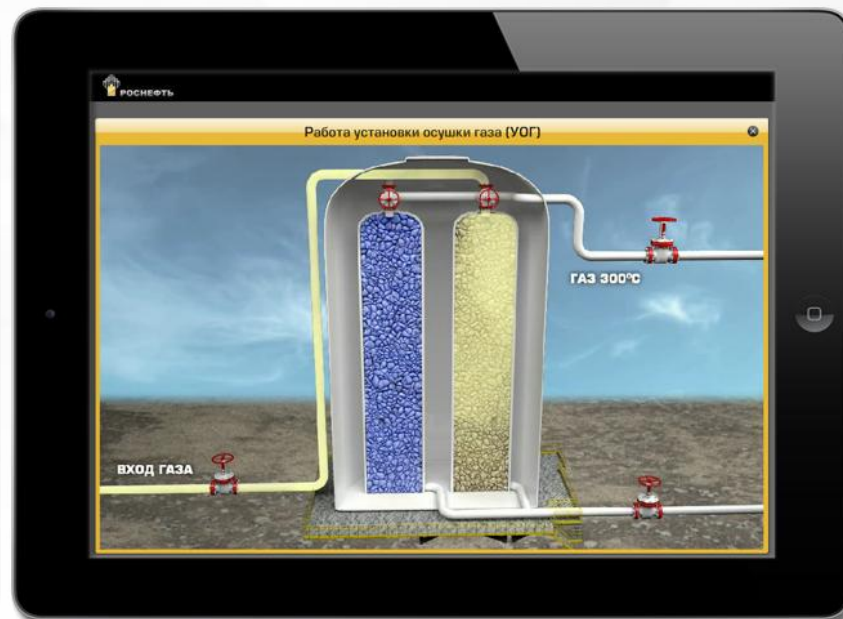
Залог успеха такой деятельности кроется в том, чтобы люди сами пришли к пониманию необходимости этих изменений, к идее оптимизации и улучшения качества своей работы.

Научиться в курсе и перенести в жизнь!



ОАО «НК «РОСНЕФТЬ»

«Наземные сооружения для эксплуатации нефтяных месторождений»



«Роснефть» – крупнейшая нефтегазовая компания, в разработке которой находятся более 450 нефтяных месторождений. Успешная деятельность сотрудников добывающего департамента напрямую зависит от умения сочетать принципы подготовки нефти и газа требуемого качества и специфику производственного процесса компании. Затруднения вызывает различный опыт сотрудников. Среди них есть специалисты, которые постоянно в командировках, и новички, которые вживую не видели ни одного производственного объекта.

Для того, чтобы каждый работник мог адекватно и корректно действовать в реальных условиях на конкретных месторождениях, руководство компании приняло решение создать учебный курс для дистанционного обучения.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)

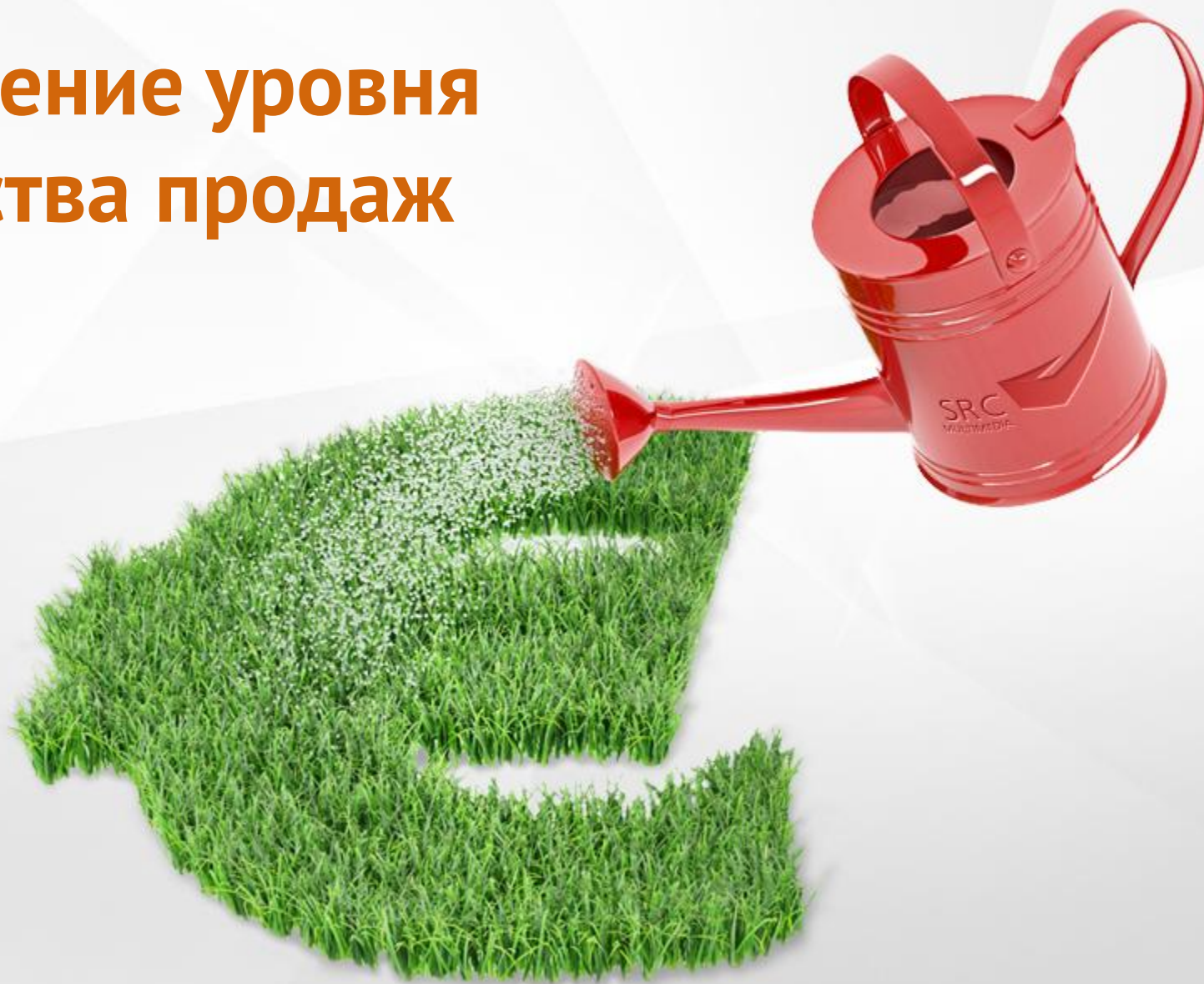
Учебный игровой симулятор «Бережливое производство» ОАО «Северсталь»



Тренажер, направленный на освоение принципов бережливого производства; показывает как можно применить на практике принципы бережливого производства; призван сформировать желание к изменениям и стремление к повышению эффективности работы. Тренажер предназначен для сотрудников компании, занимающих руководящие должности; мастеров цехов; рядовых сотрудников.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)

Повышение уровня и качества продаж



Мультимедийный кейс «Мастер переговоров» для ОАО «Северсталь»



Способность к ведению переговоров – это хорошее качество. Однако крупные сделки не заключаются одними только способностями. Необходимо постоянно совершенствовать свои умения. Именно это стремление к непрерывному развитию и отличает мастера переговоров от хорошего продавца. Чтобы дать своим сотрудникам дополнительную возможность совершенствовать свои умения и навыки в переговорах, компания «Северсталь» заказала SRC Мультимедиа электронный курс, выполненный в формате диалогового кейса.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)

Мультимедийный курс для ОАО «Северсталь» «Тенденции на рынке металлопроката»



Специалисты по продажам должны владеть информацией о состоянии рынка, в котором работает компания. Ведь это позволяет лучше понимать потребности клиентов, отчетливо видеть свои перспективы, планировать как свои доходы, так и доходы компании. Чтобы всем заинтересованным сотрудникам передать информацию в удобном формате, было принято решение создать электронный курс – мультимедийную презентацию, которую проводит анимированный гид.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)

Геймификация и серьезные игры

Игра

SRC
MULTIMEDIA

Практические
навыки

Вовлечение и обучение!



Игровой симулятор для обучения продавцов «SalesUP»



SalesUP – это адаптируемый под нужды компании-заказчика компьютерный игровой симулятор для обучения продавцов корпоративным стандартам процесса продаж и знанию ассортимента. Внедрен в нескольких крупных российских компаниях как B2C, так и B2B профиля. Учебный процесс в «Sales UP» основан на технологии развивающего обучения с применением активно-деятельностного подхода. Обучение продавцов происходит методом проб и ошибок: игрок самостоятельно анализирует реакцию виртуального клиента и свои промахи, прорабатывает более эффективные альтернативные действия.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

Использование IT/Telecom ресурсов ЗАО «Каспийский трубопроводный консорциум-Р»



Кто самый главный человек в офисе? Руководитель? Секретарь? Нет! Самый главный – системный администратор. Только он способен вывести офис из коллапса, заставить заработать все компьютеры и принтеры как следует. А ведь зачастую многие проблемы с техникой – неполадки с почтой, установку новых программ, копирование и хранение документов на сетевых ресурсах компании, подключение к интернету, – сотрудники могут решить самостоятельно. Чтобы рассказать об основных алгоритмах устранения несложных проблем на рабочем месте, компания «Каспийский трубопроводный консорциум» решила разработать специальный игровой мультимедийный курс.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)

Технологические курсы

Технологические курсы – это продукты, основной целью которых является обучение сотрудника компании работе с тем или иным оборудованием, агрегатом, устройством.

Также данные курсы могут быть направлены на закрепление знаний о технологическом процессе, процедуре, на понимание алгоритма работы механизма и теоретических основ принципа его действия.

Данные курсы позволяют показать и раскрыть скрытые процессы, которые невозможно «пощупать вживую».



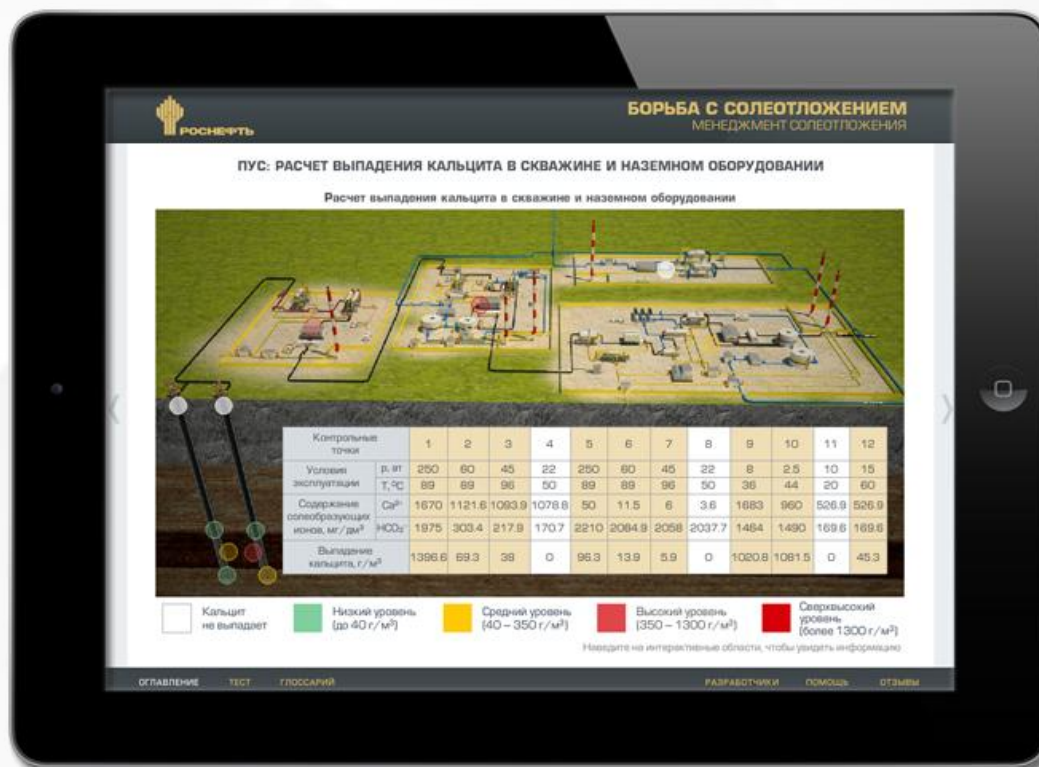
ОАО «НК «РОСНЕФТЬ» «Ремонтно-изоляционные работы в скважинах»



Годовой темп роста обводненности скважин превышает 5%. Как известно, при высокой обводненности ускоряется коррозия скважинного оборудования и отложение солей, что приводит к остановке скважин. Снизить темпы естественного падения добычи нефти из месторождения и получить значительную прибыль позволяет эффективное проведение ремонтно-изоляционных работ (РИР). Именно поэтому было принято решение создать электронный курс, который продемонстрирует «скрытые от глаз» процессы, протекающие в скважинах и то, как нужно выполнять ту или иную операцию.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)

ОАО «НК «РОСНЕФТЬ» «Борьба с осложнениями при добыче нефти»

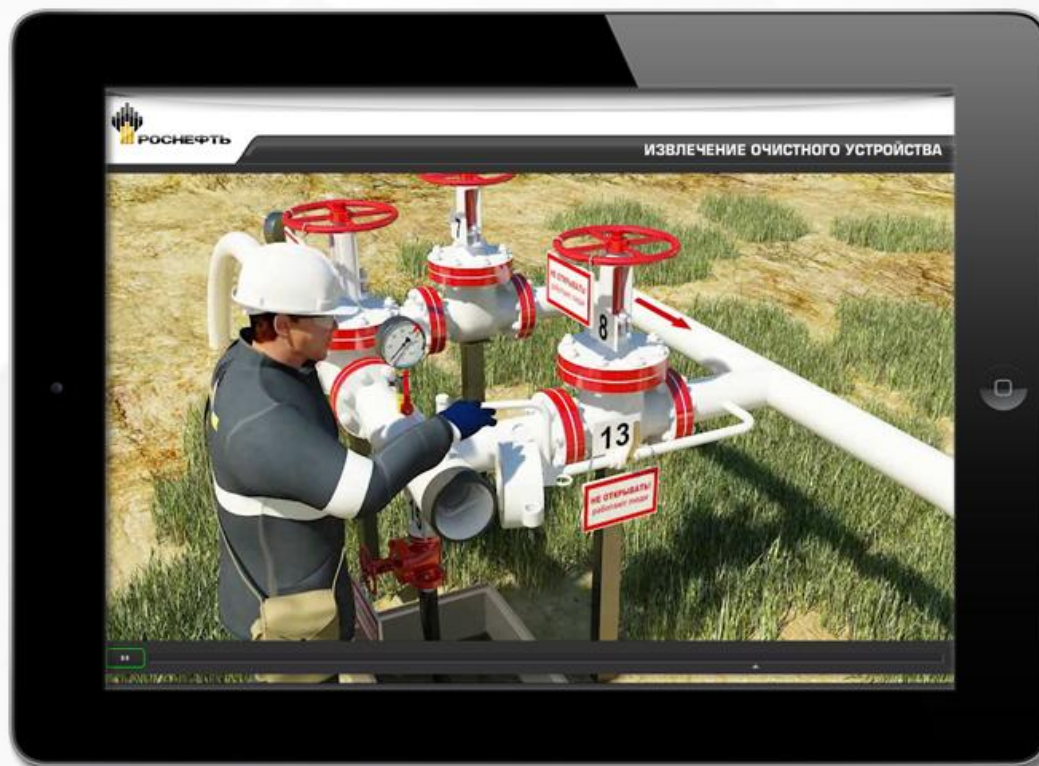


Высокая обводненность нефтяных месторождений вызывает интенсификацию солеотложения и коррозии в промышленном оборудовании. В результате происходит его преждевременный выход из строя. А это, соответственно, становится причиной убытков и дополнительных затрат. Для того, чтобы проектирование разработки и дальнейшей эксплуатации нефтяных месторождений было эффективным, было принято решение создать учебный мультимедийный курс по борьбе с солеотложениями.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)

ОАО «НК «РОСНЕФТЬ»

«Промысловые трубопроводы» и «Ремонт промысловых трубопроводов»



Курс «Промысловые трубопроводы» должен передавать специалистам Управлений эксплуатации трубопроводов информацию о том, как осуществляются: эксплуатация промысловых трубопроводов; техническое обслуживание и ремонт трубопроводной арматуры; очистка и диагностика промысловых трубопроводов.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)

Welcome-курсы

Welcome-курсы – это адаптационные или вводные курсы о компании, как правило, необходимые для новых сотрудников которых нужно познакомить с политиками, корпоративной культурой компании, ее ценностями, распорядком, трудовыми отношениями и т.п.

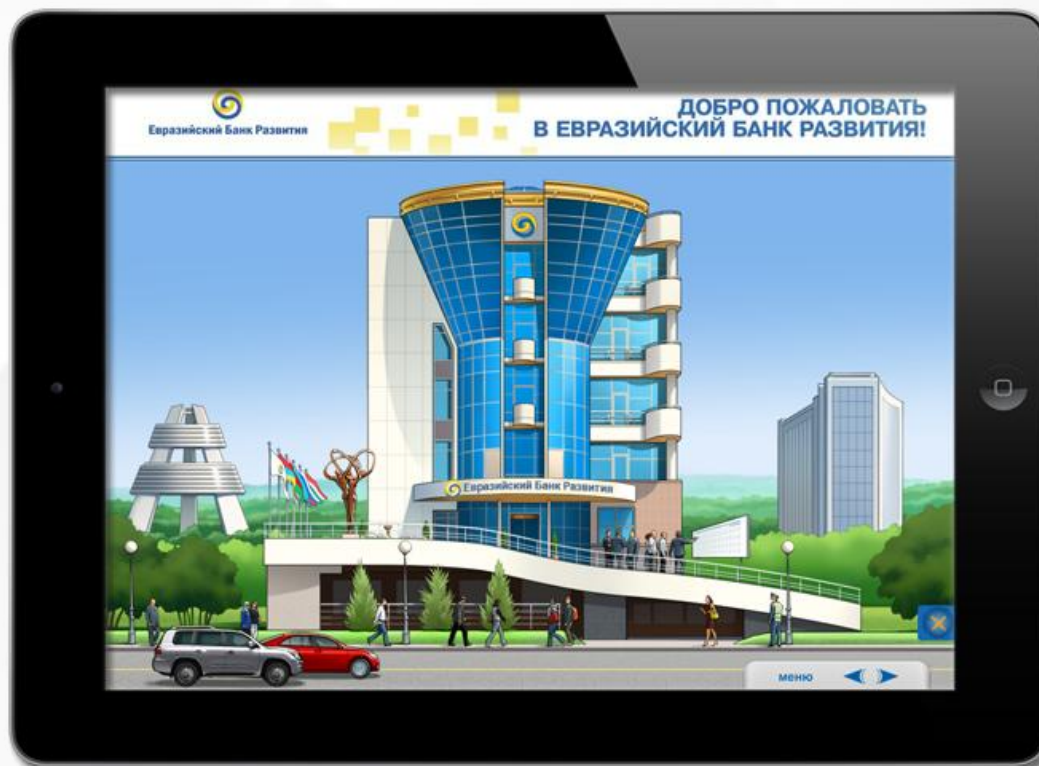
Подобные курсы формируют у новых сотрудников представление не только о самой компании, но и о процессе дистанционного обучения в ней, так как обычно это первый курс, который изучает новый сотрудник.

Девиз Welcome-курсов: **интересно, увлекательно, интерактивно!**

**БЫСТРАЯ АДАПТАЦИЯ
НОВЫХ СОТРУДНИКОВ!**



«Добро пожаловать в Евразийский банк развития!»



Евразийский банк развития (ЕАБР) - международная финансовая организация, призванная содействовать экономическому росту государств-участников, расширению торгово-экономических связей между ними и развитию интеграционных процессов на евразийском пространстве путем осуществления инвестиционной деятельности.

Цель курса - передать сотрудникам систематизированную и актуальную информацию о Евразийском банке развития.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)

«Добро пожаловать в компанию Северсталь!»



Мультимедийный курс «Добро пожаловать в компанию Северсталь!» был реализован как своеобразная визитная карточка компании. С его помощью все сотрудники могут познакомиться с принципами деятельности компании «Северсталь», оценить ее мировой масштаб, узнать о специфике производственных процессов и о многочисленных социальных программах, которые разрабатывает и внедряет компания

Курсы по продуктам компании

Деятельность любой коммерческой организации базируется на прибыли, которую приносят компании продающие подразделения. А основа продаж - это знание продавцами ассортимента (продуктов и услуг) компании и техники продаж.

Продуктовые курсы обычно нацелены на повышение уровня знания ассортимента, характеристик и преимуществ товаров и услуг, которые компания предлагает рынку.



Мультимедийный дистанционный курс для ОАО «Сбербанк России» «Надежная основа Вашего будущего»



Курс посвящен пенсионным продуктам Сбербанка. Изучив его, сотрудники будут знать актуальную информацию об особенностях пенсионной системы в России, хорошо освоят существующие пенсионные продукты Сбербанка, смогут предложить своим клиентам те пенсионные продукты, которые отвечают их потребностям.

Основная идея – 100% практической работы в процессе изучения. Сотрудник из пассивного слушателя должен стать активным участником обучения – как на очном тренинге. Вовлечение действием гарантирует использование знаний на практике.

Мультимедийные обучающие презентации



«Увеличение доминирования в торговой точке. Идеальный магазин»



Презентация демонстрирует планируемые методы и способы увеличения продаж за счет комплекса рекламных мероприятий. При разработке презентации была использована 3D-графика, которая позволила сделать ролик красивым, динамичным и максимально реалистичным.

Корпоративные стандарты и бизнес-процессы

Процесс разработки курса состоит из множества итераций. После каждого этапа проекта мы презентуем полученный результат. Заказчик дает свою оценку, озвучивает замечания и пожелания, после чего мы вносим соответствующие исправления.



«Управление локальными нормативными документами (Нормативное обеспечение)» для компании «Роснефть»



Цель данного курса - передать сотрудникам систематизированную информацию о бизнес-процессе управления локальными нормативными документами (ЛНД) – эффективном инструменте регулирования хозяйственной деятельности Компании.
«Изюминка» курса – сюжет, реализованный в виде комикса.

Целевая аудитория - Все сотрудники ОАО «НК «Роснефть» и его дочерних обществ – более 160 000 чел.

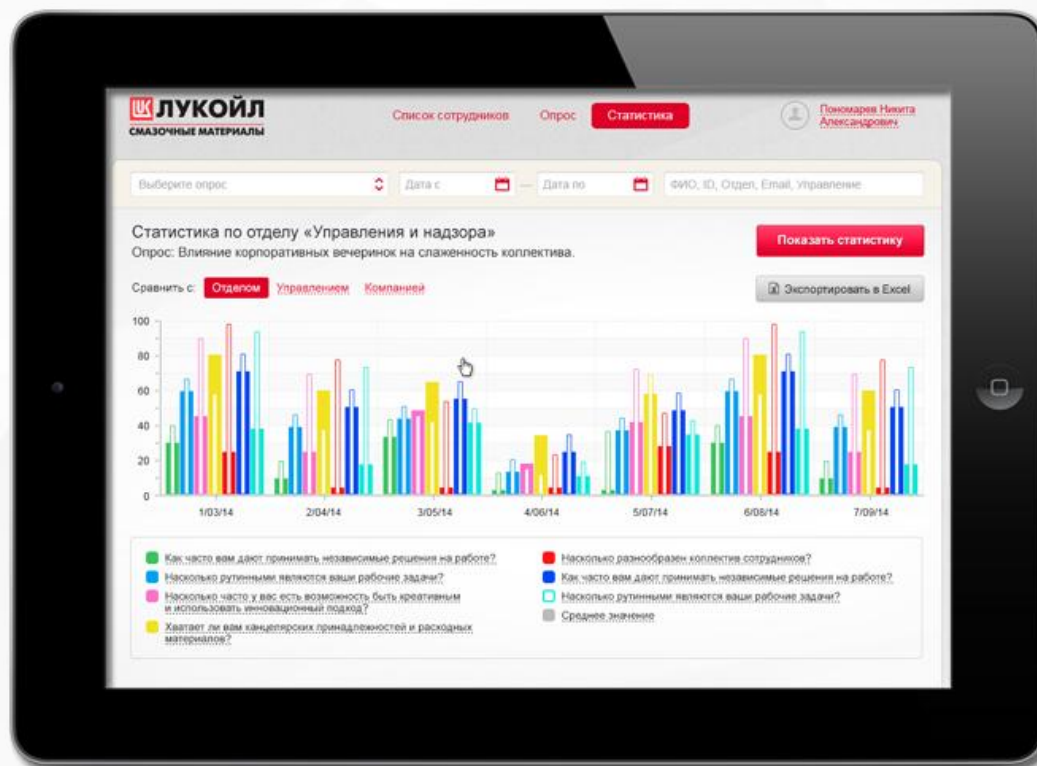
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)

«Качественный сервис: все начинается с меня» для компании Сбербанк



Цель курса: передать сотрудникам необходимые знания и технологии для оказания качественного сервиса клиентам Сбербанка. Наглядные видеосюжеты, включенные в курс, позволят специалистам взглянуть на свою работу со стороны, а интерактивное упражнение поможет закрепить стандарты Банка и отработать важные принципы взаимодействия с клиентами.

Оценка персонала 360°. «Система Удовлетворенности Внутренним Клиентом» для Лукойл



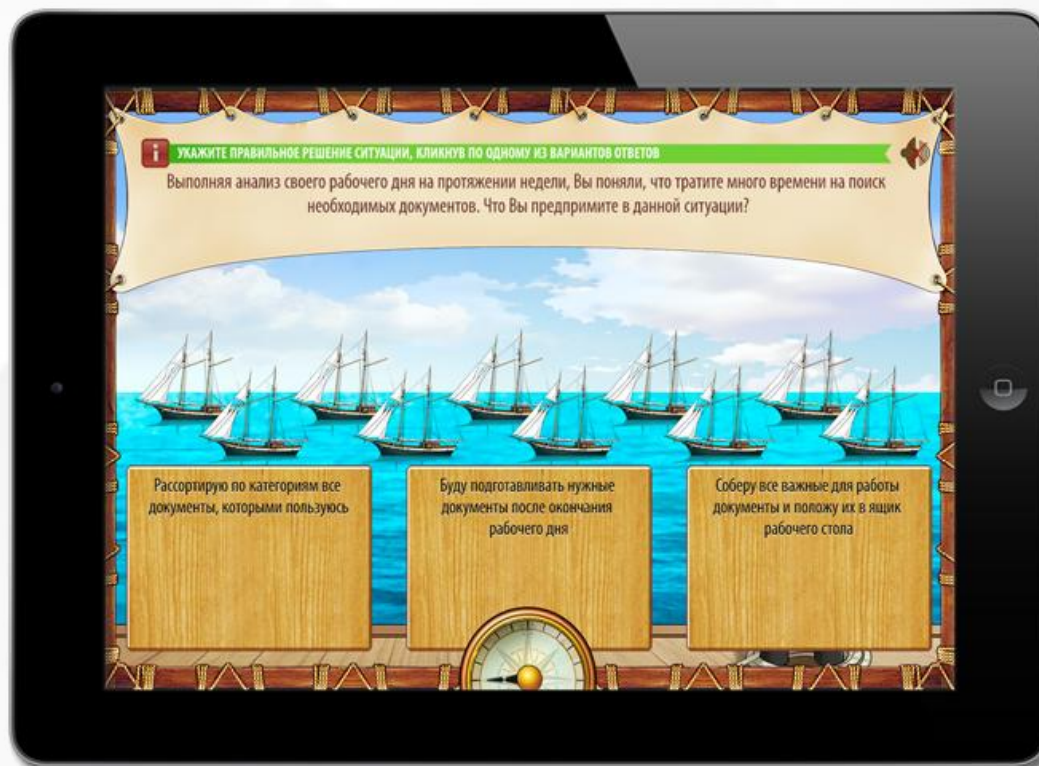
Цель системы: выявление зон развития сотрудников, а также оценка профессиональных взаимоотношений между работниками.

Основанная на системе оценки 360 градусов система предполагает многостороннюю оценку сотрудника руководством, коллегами, подчинёнными, клиентами. Система электронной оценки позволяет загружать разнообразные опросы, проводить анкетирование сотрудников и получать достоверную и актуальную обратную связь в виде визуализированных данных в различных форматах.



Обучение - когда угодно и где угодно!

Тайм-менеджмент ОАО «СБЕРБАНК»



Как не утонуть в море каждодневных рабочих дел? Как успеть и правильно спланировать свою деятельность? Тренингов, семинаров, книг и всяческих пособий на эту тему не счесть. Заучивать принципы тайм-менеджмента - скучно и малоэффективно. А если дать сотруднику возможность поиграть в такую игру, где успех будет зависеть от наличия знаний практических приемов тайм-менеджмента? И при этом чтобы обращаться к таким игровым кейсам можно было бы в любую свободную минуту, скажем по пути на работу, играя на своем iPad?

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО КЕЙС](#)



Отзывы наших заказчиков

Компания «Северсталь» имеет многолетний опыт создания электронного контента для системы подготовки персонала. Мы высоко ценим долгосрочные отношения с ведущими отечественными разработчиками электронных учебных материалов, к которым по праву относим СРС (юридическое наименование SRC Мультимедиа). В результате нашего партнерства получены интересные разработки, как по технической реализации, так и по содержанию, о качестве которых говорит положительная обратная связь от реальных участников обучения.

Начальник управления по привлечению и развитию персонала Львова А.А. ОАО «Северсталь»



В результате удалось получить гармоничный продукт - электронный курс о компании «Северсталь», формирующий единую корпоративную культуру, вызывающий позитивное отношение к процессу электронного обучения и создающий благоприятное эстетическое впечатление. Коллектив разработчиков отличается высокий уровень клиентоориентированности. Командой проявлен неравнодушный подход к делу: стремление найти решения, удовлетворяющие сложным требованиям заказчика, оперативное реагирование на замечания, гибкий подход к вопросам технической реализации курса.

Директор корпоративного университета Афанасьев Д.В. ОАО «Северсталь»



Основной задачей, которую мы ставили перед разработчиком (компанией SRC Мультимедиа) – это создание интерактивного, интересного обучающего продукта, в котором должна была быть систематизирована и визуально «обыграна» вся информация ... В процессе реализации проекта мы отметили чуткое отношение Исполнителя к пожеланиям клиента, грамотное решение поставленных задач и их выполнение в полном соответствии с нашими ожиданиями. Профессионализм, ответственность и доброжелательность персонала сделали сотрудничество с SRC Мультимедиа приятным и эффективным!

Директор департамента Информационных технологий Уваров Г.В. ОАО «НК «Роснефть»



По результатам сотрудничества с SRC Мультимедиа могу сказать, что это была действительно партнерская работа. Руководитель нашего проекта досконально самостоятельно изучила продукты. Все согласования проходили в режиме конструктивного диалога, и какие-то решения были найдены именно в таком процессе. Корректировки, замечания и дополнения учитывались в максимально сжатые сроки... SRC Мультимедиа, вы еще раз подтвердили свой профессионализм и клиентоориентированность. Спасибо.

Начальник отдела инвестиционных продуктов Управления вкладов и инвестиционных продуктов физических лиц Бакунц А.Б. ОАО «Сбербанк России»

Контакты

SRC
MULTIMEDIA



Фактический адрес: Россия, Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 14, корп. 7
Почтовый адрес: 127015 Россия, Москва, а/я 55, Бизнес-школа SRC

+7 (495) 748-03-10
info@src-multimedia.ru
www.src-multimedia.ru