

Речевой интеллект



Имидж — это образ, который создаёт человек, чтобы вызвать определённое впечатление у других людей. И речь — один из самых важных и сложных составляющих этого образа. Речевой интеллект включает не только слова, но и умение строить точные фразы, тон, манеру общения и даже жесты.

Умение понимать собеседника и выстраивать диалог может помочь успешно заключить многомиллионную сделку или пройти собеседование в международную компанию. Или не поддаться на уловки мошенника, который пытается вас обмануть.

К счастью, речевой интеллект — это навык, который можно развить. С этой целью мы создали данный курс. Он подойдёт менеджерам по продажам, руководителям, тем, кто часто выступает на публике, и всем, кто общается с людьми каждый день.

Длительность - 2 часа

Программа курса:

Модуль 1. Основные понятия коммуникации

- 1 Классификация общения
- 2 Эффективное общение
- 3 Постулаты, имплицитур и пресуппозиции
- 4 Отличие языковой и коммуникационной личностей
- 5 Параметры и оценка коммуникативной личности

Модуль 2. Вербальное и невербальное общение»

- 1 Развитие модели коммуникации
- 2 Понимание собеседника
- 3 Нейролингвистическое программирование
- 4 Социальная и статусная роль
- 5 Транзакции

Модуль 3. Межличностная коммуникация

- 1 Эффект ореола
- 2 Межличностная коммуникация
- 3 Перцептивная сторона межличностной коммуникации
- 4 Восприятие собеседника
- 5 Эффекты восприятия и стереотипы

Модуль 4. Организационная и межкультурная коммуникации

- 1 Межкультурная грамматика
- 2 Организационная коммуникация
- 3 Межкультурная коммуникация
- 4 Культура как коммуникативный механизм
- 5 Межкультурное взаимодействие

Модуль 5. Массовая коммуникация

- 1 Влияние СМИ
- 2 Основные термины массовой коммуникации
- 3 Массовая коммуникация
- 4 СМИ
- 5 Теории массовой коммуникации

Модуль 6. Итоговый тест

Стоимость SCORM-курса

Бессрочная лицензия
99 000 Р за курс

Отдел продаж

info@src-multimedia.ru
+7 (925) 569-42-37