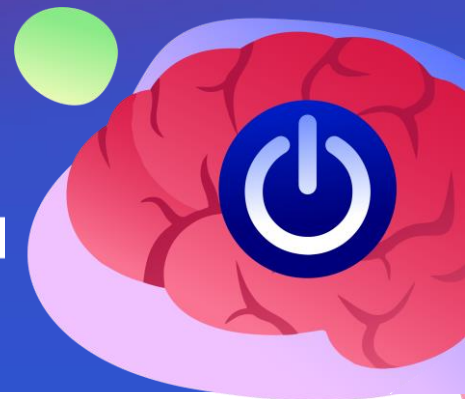


Мастерство фасилитации



Фасилитация — мощный инструмент для активизации индивидуального мышления каждого участника группы. Тот, кто овладел этим навыком, помогает участникам встречи генерировать новые нестандартные решения спорных ситуаций, выдвигать неординарные идеи.

В этом курсе сотрудники узнают о сложностях групповых взаимодействий, проверят свои текущие навыки фасилитации и получат комплекс испытанных на практике техник для организации эффективного группового взаимодействия.

Длительность - 2 часа

Программа курса:

Модуль 1. Какие проблемы решает фасилитация

- 1 Для чего нужна фасилитация
- 2 Иррациональные сотрудники
- 3 Как выигрывает компания, которая использует в переговорах фасилитацию

Модуль 2. Роль фасилитатора

- 1 Принципы фасилитации
- 2 Техники вовлечения

Модуль 3. Навыки фасилитатора

- 1 Личность фасилитатора
- 2 Действия фасилитатора
- 3 Техники для планирования
- 4 Тест-опросник самоорганизации деятельности
- 5 Опросник толерантности к неопределённости
- 6 Тест на определение стрессоустойчивости личности
- 7 Тест «Организованный ли ты человек?»
- 8 Тест «Умение управлять своим Я-образом»
- 9 Тест «Целеустремленный ли ты человек?»
- 10 Тест «Упорство в достижении цели»

Модуль 4. Техники фасилитации

- 1 Выход из зоны комфорта
- 2 Решение конфликтов
- 3 Повышение креативности
- 4 Вовлечение группы

Модуль 5. Как избежать частых ошибок фасилитатора

- 1 Ошибки в организации процесса фасилитации: роль руководителя
- 2 Ошибки в организации процесса фасилитации: планирование и участники сессии
- 3 Самопроверка на ошибки в организации
- 4 Ошибки, связанные с личностными особенностями фасилитатора
- 5 Самопроверка на ошибки в поведении фасилитатора

Модуль 6. Итоговый тест

Эксперт

Киселёва Татьяна Геннадьевна

Кандидат психологических наук, доцент ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, заведующий кафедрой педагогики и психологии

Стоимость SCORM-курса

Бессрочная лицензия
99 000 Р за курс

Отдел продаж

info@src-multimedia.ru
+7 (925) 569-42-37