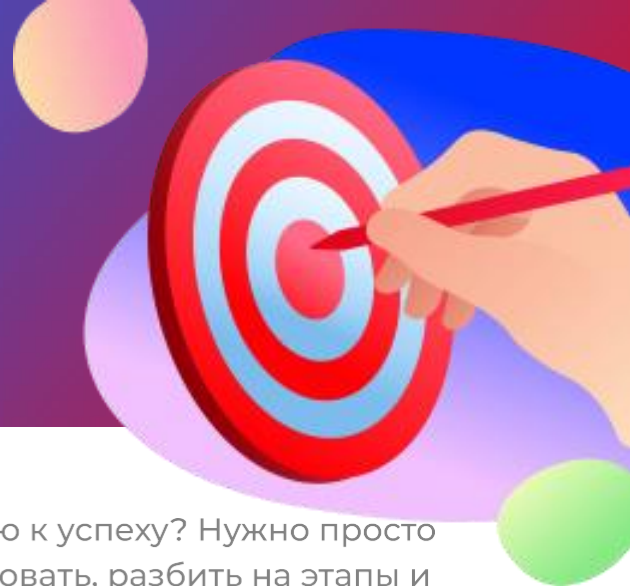


Целеполагание



Как исполнить свою мечту? Как привести компанию к успеху? Нужно просто поставить цель. А вот как правильно её сформулировать, разбить на этапы и выявить препятствия, вы сможете узнать в этом курсе.

Данный курс расскажет вам:

- Какую цель можно назвать хорошей.
- Как использовать технологии SMART и GROW.
- Как выявить и устранить препятствия на пути к цели.

Длительность - 1,5 часа

Программа курса:

Модуль 1. Как принять решение о цели?

- 1 Кейс «Разговор коллег»
- 2 Целеполагание как профессиональная функция
- 3 Анализ проблемной ситуации для определения цели

Модуль 2. Как сформулировать цель, которая приведёт к результату?

- 1 Формулировка цели
- 2 Признаки хорошо сформулированной цели
- 3 Декомпозиция цели
- 4 Кейс «Нужен новый сотрудник»

Модуль 3. Как поставить цель по методу SMART?

- 1 Технология целеполагания по SMART
- 2 Примеры нарушения и соблюдения технологии

Модуль 4. Как работать над целью по методу GROW?

- 1 Технология целеполагания по GROW
- 2 Примеры нарушения и соблюдения технологии

Модуль 5. Как работать с личными убеждениями?

- 1 Убеждения как помеха на пути к цели
- 2 Методика поиска слабого компонента
- 3 Усиление компонентов
- 4 Выявление мешающих убеждений
- 5 Как изменить личные иррациональные убеждения

Модуль 6. Итоговый тест

Эксперт

Маркова Елена Владимировна

Кандидат психологических наук, доцент ЯрГУ им. П.Г. Демидова, бизнес-консультант Центра корпоративного обучения и консультирования

Стоимость SCORM-курса

Бессрочная лицензия
99 000 Р за курс

Отдел продаж

info@src-multimedia.ru
+7 (925) 569-42-37