

# Антифишинг



Представьте, что сотруднику вашей компании пришло фишинговое письмо. Поймёт ли он, что перед ним не предложение выгодного сотрудничества, а попытка мошенников украсть ценную корпоративную информацию? Правильно ли он будет действовать в этом случае?

Чтобы с уверенностью отвечать «да» на подобные вопросы, нужно обучать и просвещать сотрудников. Эти задачи решит данный электронный курс.

**Длительность - 1 час**

## Программа курса:

### Модуль 1. Антифишинг как способ противодействия социальной инженерии

- 1 Что такое фишинг?
- 2 Роль спама в социальной инженерии
- 3 Кейс «Корпоратив»

### Модуль 2. Методы социальной инженерии

- 1 Фишинг
- 2 Претекстинг
- 3 Обратная социальная инженерия
- 4 Кейс «Потерянная флешка»

### Модуль 3. Защита от методов социальной инженерии

- 1 Защита конфиденциальных данных
- 2 Фишинговое сообщение
- 3 Защита от социальной инженерии
- 4 Наказание за фишинг
- 5 Практические кейсы

### Модуль 4. Защита от целевого фишинга

- 1 Цель и инструменты целевого фишинга
- 2 Примеры целевого фишинга
- 3 Защита от целевого фишинга

### Модуль 5. Итоговый тест

# Эксперт

## Драпак Елена Васильевна

Кандидат психологических наук, доцент ЯрГУ им. П.Г. Демидова, психолог-консультант Центра корпоративного обучения и консультирования

---

### Стоимость SCORM-курса

Бессрочная лицензия  
99 000 Р за курс

---

### Отдел продаж

info@src-multimedia.ru  
+7 (925) 569-42-37